

Paula Senra

DESIGNER GRÁFICO PLENO

- Rio de Janeiro - RJ
- paulasenrat@gmail.com
- (21) 983375558 | (21) 98273-1582
- 29 anos
- site/portfólio: www.paulasenra.com



PERFIL

Atuo com design desde 2017, sempre com foco em **traduzir diretrizes visuais em peças criativas, bem aplicadas e visualmente consistentes**. Tenho facilidade em manter a identidade da marca em diferentes formatos, equilibrando estética e funcionalidade com estratégia.

Tenho experiência em campanhas digitais, materiais institucionais e motion design, estou constantemente buscando formas de otimizar meu processo criativo. Nos últimos tempos, venho **explorando o uso de Inteligência Artificial** e animação como ferramentas para potencializar ideias e testar novas abordagens visuais.

Gosto de ambientes colaborativos e de trocas criativas, onde consigo trabalhar junto a diferentes áreas para desenvolver soluções visuais que realmente façam sentido para cada contexto.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Grupo Trigo | *Analista Pleno de Design*

JUN 2025 - DEZ 2025

- Desdobramento de campanhas para marcas como **Spoletto, Gurumê e Koni**, com foco em CRM e presença digital
- Criação de peças para redes sociais, e-mail marketing, materiais promocionais e institucionais
- Participação em shootings de social media, com produção e edição de conteúdos visuais

- Desenvolvimento de Key Visuals e adaptação de identidades já existentes para diferentes campanhas
 - Colaboração direta com marketing e times estratégicos, respeitando prazos e diretrizes de marca
-

Instituto Vini Jr. | *Designer Gráfico*

JAN 2025 - MAI 2025

- Criação de materiais gráficos para redes sociais, campanhas institucionais e ações do instituto
 - Desenvolvimento de peças digitais alinhadas à identidade visual e ao posicionamento social da marca
 - Apoio na organização visual de comunicações educativas e institucionais
 - Colaboração com equipe de comunicação para garantir clareza, sensibilidade e coerência visual
 - Adaptação de conteúdos para diferentes formatos e canais, respeitando o tom institucional
-

Sr. Jorge Digital & Creative | *Designer Gráfico Pleno*

MAR 2023 - DEZ 2024

- Criação de posts, carrosséis, vídeos animados, e-mails, landing pages e materiais institucionais
- Participação no rebranding da **Pluxee Portugal** (ex-Sodexo), aplicando guide global e criando enxoval completo para redes
- Desenvolvimento de campanha em vídeo para a **Maple Bear Portugal**, com impacto direto no aumento de matrículas
- Criação e edição de reels com identidade consistente (trilha, ritmo, animações e correção de cor)
- Estruturação de templates e arquivos-base para otimizar o fluxo criativo

- Trabalho integrado com redatores, atendimento e marketing em reuniões semanais
-

Nós da comunicação | *Designer Gráfico Pleno*

NOV 2021 - JAN 2023

- Produção de posts e carrosséis estáticos para redes sociais de clientes da casa
 - Desenvolvimento de storyboards complexos para vídeos institucionais e comemorativos
 - Criação de KVs e desdobramentos para campanhas digitais e impressas
 - Design de apresentações institucionais, sinalização corporativa e brindes
 - Atuação em dupla criativa (designer + redator), com fluxo estruturado de aprovação
-

Prodígio Educação | *Designer Gráfico Júnior*

AGO 2021 - NOV 2021

- Criação de posts para redes sociais com linguagem jovem e alto engajamento
 - Desenvolvimento de thumbnails para aulas online e no YouTube
 - Criação de banners, capas e materiais didáticos para as aulas
 - Cobertura de lives e ações com professores e alunos aprovados
 - Ajustes graduais na identidade visual, deixando os layouts mais leves e organizados
-

Designer Gráfica | *Autônoma*

FEV 2021 - AGO 2021

- Criação de identidade visual completa para estúdio de tatuagem nos EUA
- Planejamento de conteúdo, grid, destaques e templates animados
- Tratamento e manipulação avançada de imagens

- Criação de site institucional na plataforma Wix
 - Atuação do planejamento à execução, incluindo análise de engajamento
-

14 Agência de Conteúdo Estratégico | *Assistente de Design*

JAN 2020 - JAN 2021

- Criação de conteúdos digitais para **Enel, Time Brasil** e eventos do Grupo Globo
 - Desenvolvimento de GIFs animados e peças educativas para redes sociais e comunicação interna
 - Participação em brainstormings e rebrandings de clientes da casa
 - Criação da série animada do mascote **Ginga** para o Time Brasil (estilo 8-bits)
 - Atuação em projetos de alta demanda e prazos curtos
-

Coca-Cola Brasil | *Estagiária de direção de arte*

SET 2018 - DEZ 2019

Estágio em direção de arte e social media, com foco em engajamento e experiências de marca.

- Criação de conteúdos estáticos e animados para redes sociais
 - Participação no lançamento digital da bebida Yas!
 - Desenvolvimento de GIFs, montagens e ações de encantamento do consumidor
 - Cobertura em tempo real de eventos como Rock in Rio e Lollapalooza, criando memes e materiais gráficos para interagir e trazer engajamento online durante os eventos
 - Trabalho integrado com redação, relacionamento e fotografia
-

CRECI-RJ | *Estagiária de Design Gráfico*

ABR 2017 - SET 2018

Estágio no Conselho Regional dos Corretores de Imóveis.

- Diagramação da revista trimestral do conselho (46 páginas)
 - Criação da identidade visual da TV CRECI Rio (utilizada até hoje)
 - Produção e edição de programas institucionais
 - Criação de newsletters, e-mails e materiais para eventos
-

EDUCAÇÃO

- **Bacharelado - *Design***
JUL 2015 - JUL 2020
Unicarioca Centro Universitário.
- **Ensino Médio Técnico**
JAN 2012 - NOV 2014
Curso técnico de Edificações no Centro Interescolar Estadual Miécimo da Silva.

CURSOS COMPLEMENTARES

- **Workshop IA LAB**
Desenvolvimento de identidades visuais com o auxílio de inteligências artificiais.
 - **Me Ensina AE - *Brainstorm Academy***
Animação gráfica em After Effects.
 - **Explore UX - *Daredev***
Experiência do Usuário e Design de Interface.
 - **Me Ensina AE 2.0 - *Brainstorm Academy***
Animação gráfica em After Effects.
 - **INGLÊS - *Aulas particulares***
BÁSICO
-

SOFTWARES

- **Photoshop, Illustrator, InDesign**
 - **After Effects, Premiere, Media Encoder**
 - **PowerPoint**
 - **Figma, Canva**
 - **ClickUp, ProofHub, Slack**
 - **RD Station, Mailchimp, Zoom Eye Platform, Closum**
 - **Kontentino**
 - **Buzzmonitor**
 - **Wix**
-

INTERESSES

- **Comunicação visual para ambientes institucionais e corporativos**
- **Hierarquia da informação e clareza na apresentação de conteúdos**
- **Desenvolvimento de apresentações institucionais**
- **Criação e aplicação de identidade visual em campanhas**
- **Motion design e narrativas visuais**
- **Edição de vídeos para Reels (corte, legendas e letterings)**
- **Uso criativo de Inteligência Artificial no design**